SITEVI

Le salon international des filières viticole, vinicole, arboricole et oléicole

25>27 NOVEMBRE 2025

MONTPELLIER

ENQUÊTE VISITEURS - JUIN 2025

LES CHIFFRES CLÉS

95% DES RÉPONDANTS ONT L'INTENTION DE VISITER LE SITEVI 2025

PROJET D'INVESTISSEMENT

72% ont un projet d'investissement
et **51%** de court à long termes *(immédiat à 2 ans ou plus)*.

LE TOP 5 DES TYPES D'INVESTISSEMENT :

1. Tracteurs et matériel de traction
2. Matériel de travail et d'entretien du sol
3. Matériel de protection des cultures, de pulvérisation et de fertilisation
4. Équipements de vinification de pressurage et de traitement des moûts et des vins
5. Construction de chais, équipement d'intérieur d'exploitation

PROJET DE DIVERSIFICATION

46% ont un projet de diversification.

LE TOP 3 DES SECTEURS :

- OLÉICULTURE **32%**
- ARBORICULTURE **32%**
- AUTRES : LOW ALCOOL, TOURISME, APICULTURE... **32%**

LES DÉFIS ET ENJEUX ACTUELS

CHOIX MULTIPLES*

FACTEURS ÉCONOMIQUES	64%
CONSOMMATION DE VIN	62%
ÉCOLOGIE ET DURABILITÉ	58%
RÉGLEMENTATIONS AGRICOLES	33%
GESTION DES RESSOURCES HUMAINES	29%
DIVERSIFICATION	23%
NOUVELLES TECHNOLOGIES ET ROBOTIQUE	20%
CONCURRENCE INTRA ET EXTRA EUROPÉENNE	14%

CONSOMMATION DU VIN

CHANGEMENTS CLIMATIQUES

RÉGLEMENTATION / POLITIQUE AGRICOLE

DURABILITÉ DES PRATIQUES

RENTABILITÉ

LE CLIMAT ÉCONOMIQUE

Baromètre des perspectives d'activité
(12 prochains mois) :

↗ **24%** optimistes
= **51%** neutres
↘ **25%** pessimistes

INTÉRÊT FORT POUR LES THÉMATIQUES DE CONFÉRENCES SUIVANTES :

47%	ADAPTATION AUX ALÉAS CLIMATIQUES
27%	TRANSITION AGROÉCOLOGIQUE
25%	DIVERSIFICATION
25%	ŒNOLOGIE
25%	INNOVATION VARIÉTALE
15%	STRATÉGIE BAS CARBONE
12%	CULTURES OLÉICOLES

*Enquête sur nos cibles visiteurs (2021/2023) avec pour activité principale la Viticulture / Vinification.

Organisé par : COMEXPOSIUM, AXEMA
En partenariat avec : Région Occitanie, Sud de France Occitanie
WWW.SITEVI.COM
SUIVEZ-NOUS #SITEVItogether