

DIVERSIFIER, INNOVER, ANTICIPER : LE SITEVI 2025 ACCOMPAGNE PLUS QUE JAMAIS LES ACTEURS DE LA FILIÈRE

Le SITEVI, rendez-vous incontournable des professionnels des filières viticole, vinicole, arboricole et oléicole, se tiendra du 25 au 27 novembre 2025 au Parc des Expositions de Montpellier. À sept mois de son ouverture, 75 % des surfaces d'exposition sont d'ores et déjà réservées, témoignant d'un fort intérêt du secteur pour cette nouvelle édition. Ainsi, 1 000 sociétés exposantes et 55 000 entrées de professionnels sont attendues.

UN RENDEZ-VOUS CLÉ POUR L'ENSEMBLE DES ACTEURS DE LA FILIÈRE

Cette dynamique commerciale se concrétise par la participation de nombreux nouveaux exposants, tous secteurs confondus, ainsi que celle à date de 122 exposants étrangers, confirmant ainsi l'envergure internationale du salon. Soutenu par la Région Occitanie et porté par la fidélité des entreprises participantes ainsi que ses nombreux partenaires clés des différentes filières (l'IFV, France Olive, Les Œnologues de France, La Ferme digitale, la Wine Tech, Agri Sud-Ouest Innovation et bien d'autres) le SITEVI 2025 s'annonce comme un temps fort majeur pour les professionnels en quête d'innovation, de partage et de développement.

UN RENDEZ-VOUS STRATÉGIQUE POUR REBONDIR ET SE RÉINVENTER

Dans un contexte de marché tendu, marqué par la pression sur les prix, les aléas climatiques et la concurrence internationale, le SITEVI 2025 se positionne comme un rendez-vous stratégique incontournable grâce à la diversité de ses exposants – issus de plus de 60 pays – et à la richesse de ses contenus.

Il offre aux professionnels viticoles, oléicoles et arboricoles une plateforme unique pour identifier de nouveaux débouchés, explorer des pistes de diversification et découvrir des innovations concrètes notamment à travers de nouvelles solutions digitales.

Qu'il s'agisse de se tourner vers l'agrotourisme, de développer des productions alternatives ou de capter des marchés émergents, le salon accompagne les professionnels dans la redéfinition de leurs modèles économiques.

Aussi, de nombreux temps forts seront à retrouver lors de cette édition 2025 : les SITEVI Innovations Awards où sont récompensées les meilleures innovations de rupture pour le secteur, l'espace LabTech en partenariat avec Agri Sud-Ouest Innovation, La Ferme Digitale et la Wine Tech où sont présentées les dernières technologies des trois filières, ainsi qu'un riche programme de conférences, ateliers et Masterclasses de dégustation.

Plus qu'un événement sectoriel, le SITEVI est un catalyseur de transformations.

UN RENDEZ-VOUS PLÉBISCITÉ PAR LES LEADERS DU SECTEUR

De nombreux grands comptes ont déjà confirmé leur présence dans les différents secteurs du salon :

Les machines à vendanger : ERO, NEW HOLLAND AGRICULTURE, PELLENC, BOBARD... ; **la viticulture** : ACTISOL, SOFIBO, INFACO, EUROVITI... ; **la vinification** : BUCHER VASLIN, OMNIA TECHNOLOGIES, PERA-PELLENC, AMOS INDUSTRIE... ; **l'irrigation** : BRL... ; **le matériel de traction** : FENDT, MASSEY FERGUSON, ARGO FR LANDINI MCCORMICK, CASE IH, CLAAS, KUBOTA EUROPE, SDF... ; **la pulvérisation, protection des plantes, fertilisation** : BERHAUD, BLISS ECOSPRAY, CALVET, TECNOMA... ; **le matériel spécifique fruits / légumes** : CALIBREX,

MAF RODA, SORMAF, GAMMA WOPLA, DALIVAL... ; **l'emballage** : GAI, DIAM BOUCHAGE, ALBAGNAC, VERALLIA... ; **le travail du sol** : KUHN, NAO TECHNOLOGIES, TERRAL, VITIBOT...

ILS SERONT PRÉSENTS :

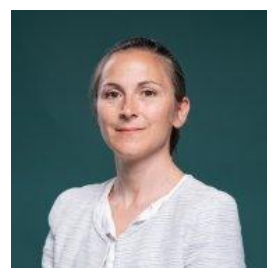
« Depuis plus de 50 ans, PELLENC propose des solutions technologiques innovantes et durables. Seul acteur à couvrir toute la filière, de la vigne à la cave, nous offrons une gamme complète adaptée à tous les profils, du petit producteur au grand industriel. En vergers, oliveraies et espaces verts, nos équipements — de l'outil à batterie à la machine à récolter — allient performance, confort et respect de l'environnement. » - **Thierry CARBONNEL, Directeur produits, PELLENC**



« Depuis presque 60 ans, Actisol conçoit et fabrique du matériel pour un travail du sol agronomique, en s'appuyant sur une méthode dont ses fondateurs ont été précurseurs : la fissuration. Plus qu'un constructeur, Actisol met en avant son expertise en agriculture raisonnée du travail du sol, en apportant des itinéraires techniques agronomiques à travers ses machines. Notre priorité : la conservation de la structure des sols et la santé des parcelles. » - , **Directeur et responsable commercial, ACTISOL**



« Chez Verallia, notre raison d'être est de réimaginer le verre pour construire un avenir durable. Leader européen de l'emballage en verre, nous proposons des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement pour plus de 10 000 entreprises. En France, avec 7 usines et plus de 2 000 salariés, nous sommes un acteur local majeur, au plus proche des besoins du secteur viticole et agroalimentaire. » - **Maud DUBOIS, Directrice marketing, VERRALIA**



« Omnia Technologies est l'union de marques emblématiques comme Della Toffola, Bertolaso, TMCI Padovan, Coquard, Frilli, Ave Technologies, Win&Tech... Un groupe complet, fort de 2 500 collaborateurs, 30 usines en Italie et en France, et d'une expertise unique dans le vin et les boissons. Seul partenaire "end-to-end" du secteur, nous proposons des solutions innovantes et durables, de la distillation à faibles émissions jusqu'à l'embouteillage avec réduction de CO₂. » - **Yacine AMAMI, Directeur général France, OMNIA Technologies**



À propos de Comexposium

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs...). Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an dans 22 pays. Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium permet à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicaux efficaces et ciblés, grâce à ses événements (SIAL, All4Pack emballage Paris, Paris Retail Week, One to One Monaco & Biarritz, Foire de Paris, Rétromobile...) et leurs contenus associés.

À propos d'AXEMA

AXEMA est l'association française des acteurs industriels de la filière des agroéquipements et de l'Agroenvironnement. Elle regroupe les constructeurs français et importateurs de matériels agricoles des différentes filières de la production agricole, végétale et animale, ainsi que les producteurs et importateurs de matériels pour l'entretien des espaces verts. AXEMA compte 240 sociétés réparties entre fabricants (69 %) et importateurs (31 %).

CONTACT PRESSE : Agence Rumeur Publique

+33 (0)1 42 93 04 04 – 06 78 54 02 91

Jérôme Saczewski – Célia Forest – Mélina Tréhin – Robin Gorizian

sitevipresse@rumeurpublique.fr