

SITEVI 2025 : LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE POUR ACCOMPAGNER LES FILIÈRES VITICOLE, ARBORICOLE ET OLÉICOLE À FAIRE FACE AUX NOMBREUSES TRANSFORMATIONS

Dans un contexte de mutations économiques, climatiques et sociétales, les filières agricoles spécialisées se mobilisent et innovent. Une enquête menée en juin 2025 par le salon, auprès de ses visiteurs viticulteurs et vignerons en activité – confirme une dynamique collective forte autour de l'investissement, de la diversification et de l'adaptation. Ces résultats renforcent le rôle clé du SITEVI, qui s'affirme comme un accélérateur de solutions et un espace de projection vers l'avenir pour les différentes filières. Avec une offre toujours plus riche et innovante, l'édition 2025 s'affirme plus que jamais comme l'événement incontournable, entièrement dédié aux professionnels, à leurs attentes et à la valorisation de leur engagement.

L'INNOVATION AU CŒUR DU SITEVI 2025 : ANTICIPER, TRANSFORMER, PROGRESSER

Dans un contexte de transition profonde des filières agricoles, l'innovation s'impose comme un levier essentiel d'adaptation et de compétitivité. Dans l'enquête, **72 % des professionnels interrogés déclarent avoir un projet d'investissement en cours**, dont plus de la moitié dans les deux ans à venir. Ces projets portent en priorité sur le matériel de travail du sol, les tracteurs, la pulvérisation et la fertilisation, témoignant d'une volonté de moderniser l'outil de production et de gagner en efficacité. Le SITEVI 2025 fera donc de l'innovation une priorité, en mettant en lumière les solutions concrètes qui transforment déjà les pratiques sur le terrain.

Véritable temps fort du salon, les **SITEVI Innovation Awards**, concours de référence à l'échelle internationale, récompenseront les avancées technologiques les plus marquantes. Outils connectés, automatisation, pratiques culturales durables, équipements de nouvelle génération... Ces distinctions valorisent des innovations à fort impact, directement pensées pour répondre aux enjeux techniques, économiques et environnementaux des professionnels. Les visiteurs pourront découvrir ces nouveautés en avant-première, sur les stands des lauréats comme dans des espaces dédiés.

En complément, le **Lab Tech**, cœur névralgique de l'innovation au sein du SITEVI, proposera un panorama des dernières technologies et solutions prospectives. Cet espace mettra en lumière des initiatives exemplaires, portées par des start-ups ou des entreprises innovantes. Il constituera un véritable lieu d'inspiration pour construire une viticulture plus résiliente, performante et durable.

SITEVI 2025 : LA CONFIANCE RENOUVELÉE DES LEADERS DE LA VITICULTURE, DE L'ARBORICULTURE ET DE L'OLÉICULTURE

Avec la présence confirmée de nombreux grands comptes couvrant l'ensemble des secteurs représentés - viticulture, arboriculture et oléiculture – cette nouvelle édition du SITEVI s'impose plus que jamais comme le rendez-vous indispensable. Cette diversité d'acteurs majeurs témoigne de la solidité de l'événement et de la confiance renouvelée des professionnels :

- **Machines à vendanger** - ERO, NEW HOLLAND AGRICULTURE, PELLENC, BODARD ;
- **Équipements pour la viticulture** - ACTISOL, SOFIBO, INFACO, EUROVITI ;
- **Vinification** - BUCHER VASLIN, OMNIA TECHNOLOGIES, PERA-PELLENC, AMOS INDUSTRIE ;
- **Irrigation** - BRL ;
- **Matériel de traction** : FENDT, MASSEY FERGUSON, ARGO FR LANDINI MCCORMICK, CASE IH, CLAAS, KUBOTA EUROPE SAS, SDF ;
- **Pulvérisation, protection des plantes et fertilisation** – BERTHOUD, BLISS ECOSPRAY, CALVET, TECNOMA ;
- **Matériel spécifique fruits et légumes** - CALIBREX, MAF RODA, SORMAF, GAMMA WOPLA, DALIVAL ;
- **Emballage** -GAI, DIAM BOUCHAGE, ALBAGNAC, VERALLIA ;
- **Travail du sol** - KHUN, NAO TECHNOLOGIES, TERRAL, VITIBOT

UN RICHE PROGRAMME DE CONTENUS, POUR ACCOMPAGNER LA TRANSITION DES FILIÈRES

Face aux défis économiques, climatiques et sociétaux, la diversification s'impose comme un levier stratégique majeur pour sécuriser les modèles agricoles. Aujourd'hui, **1 visiteur sur 2 s'engage dans cette voie, explorant notamment l'arboriculture, l'oléiculture**, l'apiculture, le tourisme rural ou encore les produits à faible teneur en alcool. Dans ce contexte, les cultures pérennes telles que l'arboriculture et l'oléiculture suscitent un intérêt croissant, à la fois comme réponse aux contraintes pédoclimatiques et comme opportunités de complémentarité économique.

Porteur d'une approche multi filières, le SITEVI 2025 accompagnera cette dynamique en proposant une offre élargie dédiée à la diversification : exposants spécialisés, solutions concrètes, partages d'expériences et parcours thématiques orientés vers la pluriactivité. Les professionnels y trouveront les outils nécessaires pour initier, structurer ou renforcer leurs projets, avec un focus particulier sur les enjeux de modernisation, d'irrigation, de récolte et de transformation.

Pour accompagner au mieux les acteurs, l'édition 2025 du SITEVI proposera **un programme de plus de 50 conférences**, conçu pour répondre aux enjeux techniques, économiques, climatiques et sociétaux auxquels sont confrontés les professionnels des filières viticole, vinicole, arboricole et oléicole. Organisées par l'IFV (Institut Français de la Vigne et du Vin) et les partenaires du salon, ces rencontres réuniront des experts de haut niveau pour décrypter les grandes mutations du secteur, partager les dernières avancées et apporter des solutions concrètes aux problématiques de terrain. Parmi les thématiques phares : le changement climatique, la durabilité des vignobles, la viticulture biologique, l'œnologie, le digital et les technologies de précision.

Autre temps fort, **les masterclass de dégustation** offriront aux visiteurs une expérience approfondie, mettant à l'honneur la richesse des terroirs viticoles et oléicoles français. Plus de 20 sessions sont programmées autour des cépages, des assemblages et des huiles d'olive d'exception, en partenariat avec l'IFV, France Olive, le CTIFL et l'Union des Œnologues de France.

La Journée de l'Olive, organisée le mardi 25 novembre sur le salon autour d'un parcours de visite dédié, de conférences ciblées et de masterclass spécifiques, viendra renforcer cette dynamique de contenu à forte valeur ajoutée, en soulignant l'importance stratégique croissante de l'oléiculture au sein du salon.

L'édition 2025 du SITEVI s'affirme plus que jamais comme un rendez-vous stratégique pour les filières viticole, vinicole, arboricole et oléicole. En phase avec les besoins exprimés sur le terrain, le salon met en valeur les solutions concrètes pour améliorer la performance économique, s'adapter aux nouvelles attentes des consommateurs, et répondre aux impératifs climatiques. Sa capacité à rassembler l'ensemble des acteurs, à valoriser les innovations techniques et à stimuler les échanges d'expérience en fait un lieu unique pour imaginer et construire collectivement l'agriculture de demain.

À propos de Comexposium

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs...). Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an dans 22 pays. Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium permet à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés, grâce à ses événements (SIAL, All4Pack emballage Paris, Paris Retail Week, One to One Monaco & Biarritz, Foire de Paris, Rétromobile...) et leurs contenus associés.

À propos d'AXEMA

AXEMA est l'association française des acteurs industriels de la filière des agroéquipements et de l'Agroenvironnement. Elle regroupe les constructeurs français et importateurs de matériels agricoles des différentes filières de la production agricole, végétale et animale, ainsi que les producteurs et importateurs de matériels pour l'entretien des espaces verts. AXEMA compte 240 sociétés réparties entre fabricants (69 %) et importateurs (31 %).

CONTACT PRESSE : Agence Rumeur Publique

+33 (0)1 42 93 04 04 – 06 78 54 02 91

Jérôme Saczewski – Célia Forest – Mélina Tréhin – Robin Gorizian

sitevipresse@rumeurpublique.fr