

LES CHIFFRES CLÉS



95% DES RÉPONDANTS ONT L'INTENTION
DE VISITER LE SITEVI 2025

PROJET D'INVESTISSEMENT

72% ont un projet d'investissement
et **51%** de court à long termes (immédiat à 2 ans ou plus).

LE TOP 5 DES TYPES D'INVESTISSEMENT :



1

Tracteurs
et matériel
de traction



2

Matériel
de travail
et d'entretien
du sol



3

Matériel
de protection
des cultures,
de pulvérisation
et de fertilisation



4

Équipements
de vinification
de pressurage
et de traitement
des moûts
et des vins



5

Construction
de chais,
équipement
d'intérieur
d'exploitation

PROJET DE DIVERSIFICATION

46% ont un projet de diversification.

LE TOP 3 DES SECTEURS :



OLÉICULTURE **32%**



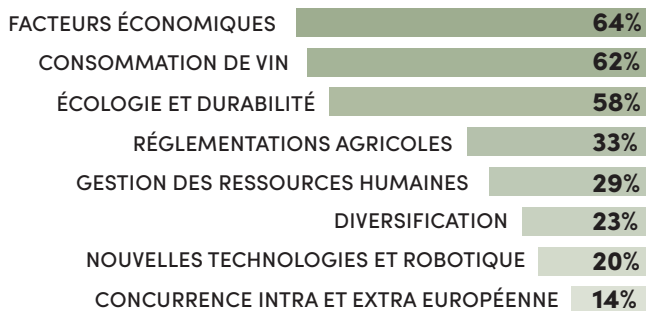
ARBORICULTURE **32%**



AUTRES : LOW ALCOOL,
TOURISME, APICULTURE... **32%**

LES DÉFIS ET ENJEUX ACTUELS

CHOIX MULTIPLES*



CONSUMMATION
DU VIN



CHANGEMENTS
CLIMATIQUES



RÉGLEMENTATION
/ POLITIQUE
AGRICOLE



DURABILITÉ
DES PRATIQUES



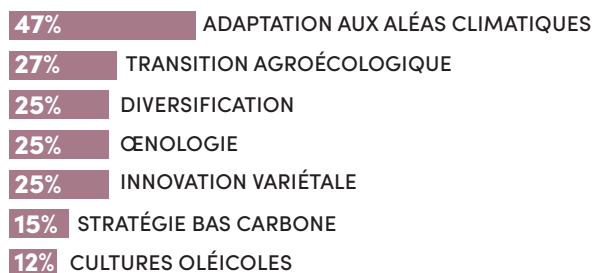
RENTABILITÉ

LE CLIMAT ÉCONOMIQUE

Baromètre des perspectives d'activité
(12 prochains mois) :

↗ **24%** optimistes
= **51%** neutres
↘ **25%** pessimistes

INTÉRÊT FORT POUR LES THÉMATIQUES DE CONFÉRENCES SUIVANTES :



*Enquête sur nos cibles visiteurs (2021/2023) avec pour activité principale la Viticulture / Vinification.