LES MEILLEURES RAISONS D'EXPOSER VOTRE OFFRE « NOUVELLES TECHNOLOGIES & ENR »

SITEVI est l'événement de référence pour accroître la notoriété de votre marque et développer votre activité dans les filières viticole, vinicole, arboricole, et oléicole :

FACILITEZ VOS RENCONTRES

Le SITEVI, c'est **55 000** visiteurs. Parmi eux, 1 visiteur sur 2 a un projet d'achat et **78% d'entre eux le concrétisent**. **C'est le lieu pour rencontrer vos interlocuteurs clés : les viticulteurs et vignerons (60% de notre visitorat)** cherchant à diversifier leur domaine, les arboriculteurs & oléiculteurs, ou encore les distributeurs, les constructeurs, les concessionnaires, les banques et services, les coopératives et négoces.

SOYEZ SOURCE D'INSPIRATION

Les **SITEVI INNOVATION AWARDS**, concours internationalement reconnu par le secteur, met un coup de projecteur sur les dernières évolutions du secteur : tendances, solutions, et innovations sont à la croisée des candidatures.

+ de 100 produits inscrits par + de 80 sociétés

A la clé : une vingtaine de récompenses
Une cérémonie prestigieuse de remise des prix viendra décupler l'exposition des lauréats de l'édition 2025. Participez au SITEVI INNOVATION AWARDS pour amplifier votre impact.

ACCÉDEZ À DE NOUVEAUX MARCHES

Que vous visiez la France, l'Europe ou l'international, **SITEVI est le salon incontournable**. Avec **22 % d'exposants internationaux**, c'est une plateforme unique pour développer votre réseau dans un climat propice aux affaires.

Parmi nos 55 000 visiteurs, **13 % viennent de l'international**, en provenance de 73 pays !

Porté par son rayonnement mondial, **le SITEVI est le tremplin idéal pour transformer vos innovations en véritables succès commerciaux**.

TRANSFORMEZ VOS ACTIONS EN LEVIERS DE SUCCÈS

Le SITEVI réunit une large communauté de professionnels **des filières de la viticulture, viniculture, de l'arboriculture & de l'oléiculture**, véritable temps fort de communication, le salon vous permet d'accéder à une couverture médiatique facilitée et de bénéficier d'une visibilité majeure auprès de auprès de vos cibles pendant 3 jours. Le SITEVI est plus qu'un salon ! C'est un média qui vous permet d'obtenir un retour sur investissement et des leads qualifiés.

UNE OFFRE DEDIÉE AUX TECHNOLOGIES & AUX ÉNERGIES RENOUVELABLES :

- ENERGIES RENOUVELABLES
- NOUVELLES TECHNOLOGIES
- AGRICULTURE DE PRECISION
- INTRANTS ALTERNATIFS & BIOSOLUTIONS
- TRANSFORMATION
- TRANSITION ÉCOLOGIQUE
- ROBOTIQUES, AUTOMATISATION & MACHINES
- DIGITALISATION DES OPÉRATIONS
- MARKETPLACE & APPROVISIONNEMENT
- VALORISATION DES ACTIFS AGRICOLES
- SERVICES, DATA & INTELLIGENCE ARTIFICELLE

TOP 5 DES PAYS VISITEURS

1. FRANCE
2. ESPAGNE
3. ITALIE
4. SUISSE
5. PORTUGAL

86%
DES EXPOSANTS

SONT SATISFAITS DE LEUR PARTICIPATION EN VUE **DE DÉVELOPPER L'IMAGE** ET LA **NOTORIÉTÉ** DE LEUR SOCIÉTÉ ET/OU DE LEURS PRODUITS

69%
DES VISITEURS

ONT UN **PROJET D'INVESTISSEMENT** DANS DES ÉQUIPEMENTS SPÉCIFIQUES À LA **VITICULTURE** ET À LA **VINIFICATION**

93%
DES VISITEURS

SONT SATISFAITS D'AVOIR **ÉCHANGÉ AVEC DES FOURNISSEURS CIBLÉS** PRÉCISÉMENT PARMI NOS EXPOSANTS

Le secteur des Nouvelles Technologies & ENR

- **Chiffre d'affaires du marché mondial des technologies agricoles**
  15 milliards de dollars en 2024
- **Croissance annuelle du marché mondial des technologies agricoles**
  de 12 à 15% prévue jusqu'en 2030

C'est **l'un des piliers de la troisième révolution agricole**, aux côtés du numérique, du biocontrôle et de la sélection variétale, la robotique est porteuse de grandes promesses pour aider le secteur à relever les défis qui l'attendent : limitation de la consommation d'intrants, réduction de l'impact sur les sols, allègement de la charge de travail pour les agriculteurs, amélioration des rendements… Elle sera l'une des clés pour la transition vers l'agroécologie.

LES TENDANCES

LES START-UPS en 2024

18 levées de fonds dans l'Agri-Tech à hauteur de **180 millions €**

Les investissements en biosoutions connaissent une hausse importante avec 94 millions d'euros.

TOP 3 DES RÉGIONS QUI CONCENTRENT LES LEVÉES DE FONDS :

1. Île-de-France
2. La Nouvelle-Aquitaine
3. L'Occitanie

A L'ÉCHELLE EUROPÉENNE, LES PRINCIPAUX HUBS

concentrant les start-ups de l'AgriTech se situent :

1. ROYAUME-UNI
2. FRANCE
3. ALLEMAGNE

ÉQUIPEMENT DE POINTE : ENJAMBEURS VITICOLES

Depuis de nombreuses années, la viticulture fait office de terrain d'expérimentation pour les robots agricoles.

De nombreux constructeurs commercialisent déjà des **robots enjambeurs porte-outils**, qui peuvent assurer des travaux divers dans les parcelles – travail mécanique du sol, pulvérisation de précision – en épargnant les CEPS et en s'adaptant aux conditions météorologiques et aux terrains escarpés.

DATA : COLLECTE & TRAITEMENT DES DONNÉES

Pour améliorer les rendements des cultures et limiter la consommation d'intrants, une connaissance fine des parcelles est indispensable.

Le « scouting », l'une des branches de la robotique agricole, conçoit des robots collecteurs de données, permettant :

- de connaître l'état des sols
- d'estimer l'hétérogénéité d'une parcelle
- de détecter les adventices

Plusieurs techniques coexistent : télédétection par satellite, survol par drone, ou encore proxidétection au niveau du sol.

ENR & ÉLECTRICITÉ VERTE

Diversifier ses revenus : améliorer les marges et la rentabilité afin de pérenniser les exploitations grâce notamment à l'Agrivoltaïsme

25% des agriculteurs produisent de l'énergie (Biogaz, éolien, photovoltaïque)

FOCUS SUR LE GRAND DÉFI DE LA ROBOTIQUE AGRICOLE

3 objectifs de l'AgriTech

- Accélérer l'innovation Agricole
- Garantir la souveraineté agroalimentaire
- Soutenir une agriculture plus durable, plus résiliente, plus compétitive

PROGRAMME AMBITIEUX
financé par l'État dans le cadre du plan France 2030

BUDGET
21 millions d'€ sur 5 ans